

CHARGÉ(E) D'ÉTUDE JUNIOR –RELATIONS INSTITUTIONNELLES

CATEGORIE A

CDD 3 ans ou détachement

Poste à pourvoir dès que possible

Descriptif de l'employeur

L'Institut national d'études démographiques (Ined) est un établissement public à caractère scientifique et technologique (EPST). Il a pour mission de mener des recherches sur les différentes problématiques démographiques (fécondité et famille, santé et mortalité, migrations...) et d'informer le public et les chercheurs des évolutions en cours. Fort de ses 11 unités de recherche, l'Ined est au cœur d'un réseau de partenariats nationaux et internationaux de recherche.

Descriptif du poste

Placé(e) sous l'autorité hiérarchique de la Directrice de la communication de l'Ined, le(la) chargé(e) d'étude Communication d'influence et Relations institutionnelles contribue à la définition et à la mise en œuvre d'actions ciblées à destination de publics institutionnels en cohérence avec la stratégie définie par la direction. Par son action, il contribue à développer la notoriété de l'institut et à consolider son image de partenaire des décideurs et des bailleurs de fonds. Il/elle participe à la gestion des relations institutionnelles et parlementaires : élus, organismes publics, tutelles, associations... Il/elle élabore des recommandations pour construire une stratégie d'efficience de l'Ined, traduit les axes stratégiques en objectifs et les décline en actions de communication adaptées, dans le respect des plannings et des budgets définis.

Activités

- Proposer et assurer la mise en œuvre des actions de communication d'influence et de relations institutionnelles adaptées au contexte et aux enjeux de l'Ined ;
- Bâtir une cartographie de l'ensemble des publics cibles ;
- Construire une base de données de contacts institutionnels (élus, commissions parlementaires, cabinets ministériels, associations...) et gérer sa mise à jour ;
- Assurer une veille réglementaire, institutionnelle, événementielle et médiatique liée à l'environnement et aux missions de l'Ined ;
- Concevoir et rédiger les documents adaptés (lettre d'information, plaquette, invitation, communiqué de presse ...) ;
- Organiser et piloter les événements externes tels que petits déjeuners, conférences, accueil de délégations... ;
- Contribuer à la conception éditoriale du rapport d'activité de l'Ined et en rédiger les contenus ;
- Piloter la coordination technique de la captation et du montage des vidéos de conférences ou d'événements ;
- Réaliser l'évaluation des retombées et des actions menées.

Profil du candidat

Formation :

Diplôme de niveau bac + 4/5 Communication

Expérience :

Expérience de 1 an minimum en communication d'influence et relations institutionnelles.

Bonne connaissance des institutions publiques et des instances parlementaires.

La connaissance du milieu de la recherche, notamment en sciences sociales, serait un plus.

Compétences :

Excellentes capacités rédactionnelles pour tout support (print, web)

Connaissance générale des techniques de communication (presse, événementiel, publication, digital)

Bonne connaissance des logiciels de PAO et de retouche photo (Photoshop, InDesign, Illustrator).

Maîtrise de la gestion de projet et de la chaîne graphique

Maîtrise des principaux logiciels bureautiques, notamment de traitement de texte et de présentation (Pack Office, Suite Open Office...) et d'outils de publication en ligne.

Qualités recherchées :

Excellent relationnel, diplomatie, écoute, adaptabilité, créativité, capacité d'innovation, dynamisme, enthousiasme, précision, sens du service et du résultat, capacité d'organisation, sens des priorités, sens du travail en équipe.

Contrat proposé – Rémunération

CDD à pourvoir dès maintenant, durée de trois ans (localisation : Paris 20^e).

Brut annuel : à partir de 25K euros.

Contact : Merci d'envoyer votre candidature (CV et lettre de motivation) **impérativement avant le 24 juin 2017** sous la référence « Chargé(e) d'étude Relations institutionnelles » à la Directrice de la communication : mathilde.charpentier@ined.fr